

# ACCESIBILIDAD



# ¿Qué es la discapacidad?

- “La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás”
  - Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad – Ley 26.378 – Preámbulo Inc. e



**ECONÓMICAS**  
ACCESIBLE



# Convención sobre los derechos de las Personas con Discapacidad.

## DEFINICIONES



# COMUNICACIÓN

- Incluye los lenguajes, la visualización de textos, el braile, la comunicación táctil, los macrotipos, los dispositivos multimedia de fácil acceso, así como el lenguaje escrito, los sistemas auditivos, el lenguaje sencillo, los medios de voz digitalizada y otros modos, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluidas las TICs de fácil acceso.



# LENGUAJE

Incluirá tanto el lenguaje oral como la lengua de señas y otras formas de comunicación no verbal.



# DISEÑO UNIVERSAL

- El diseño de productos, entornos, programas y servicios que puedan utilizar todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación ni diseño especializado. El diseño universal no excluirá las ayudas técnicas para grupos particulares de personas con discapacidad, cuando se necesiten.



# AJUSTES RAZONABLES

Las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.



# PRINCIPIOS “Diseño Universal”

- Uso Equitativo
- Uso Flexible
- Uso Simple
- Información Perceptible
- Tolerancia al Error
- Mínimo Esfuerzo Físico
- Adecuado tamaño de Aproximación y uso



**ECONÓMICAS**  
ACCESIBLE





# Elaboración Accesible PPT

- Facilita la comprensión a todas aquellas personas con alguna dificultad para la comprensión oral.



# REGLA 6

- No mas de 6 palabras por línea
- No mas de 6 líneas de texto

Focalizamos la lectura, evitamos la dispersión de la atención y focalizamos ideas principales.



**ECONÓMICAS**  
ACCESIBLE



# HACER EL TEXTO FACIL DE LEER

- Usar letra ARIAL
- Tamaño de la letra aprox.28
- No poner mas de 30 caracteres por línea
- Interlineado 1,5. Si es menos es difícil de leer y si es mayor parecerá que no hay relación entre los textos.
- Los títulos no deberán ser mas largos de 5 palabras.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# LOS GRAFICOS

- Sencillos y con datos claros(muchos datos impiden la lectura).
- Utilizar cuadros que facilitan la comprensión.
- Evitar mas de un grafico por diapositiva.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# LOS COLORES

- No mas de 3 colores por diapositiva
- Usar los colores de forma consistente a lo largo de la presentación facilita la percepción de coherencia.
- Fondo oscuro y texto claro
- Color rojo provoca mucha saturación, debe emplearse escasamente.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# LAS TRANSICIONES

- Desvanecimiento, disolver y aparecer .
- Evita los ruidos ej. Disparos
- Las transiciones largas, como las apariciones letra a letra , cambios con giros, vueltas, fatigan y descentran.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# OBJETOS

- Si incluye videos con sonido deben estar subtitulados

# Elaboración Accesible WORD

- Letra: Verdana /Arial
- Números: ajustar a las mismas características que las letras
- Fuente: 12 y 14 puntos
- Grosor: tipo normal o seminegrilla es mas adecuado que la negrilla



# Elaboración Accesible WORD

- Cursiva y subrayado: No conviene utilizar este formato, a los estudiantes con con baja visión les impide una correcta lectura.
- Estilo de Escritura: Utilizar las mayúsculas en palabras cortas y preferentemente para títulos.
- El texto se lee con mayor facilidad cuando esta escrito con facilidad.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# Elaboración Accesible WORD

- Espacio entre una línea y la siguiente será aprox.25-30% del tamaño de punto.
- Posición del texto: no se recomiendan los textos escritos en horizontal.
- Fotografías : sencillas y sin tanto detalles. Buen contraste de fondo.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# ACCESIBILIDAD EN LA PLATAFORMA MOODLE

Bloque de Accesibilidad que esta activo de forma permanente en la plataforma.

Le permite al profesor colocar texto alternativo en las imágenes.

En las actividades: Chat, consulta , cuestionario diario, elección grupo, encuesta, foros, facilita la inclusión de instrucciones vía audio por parte del profesor.



ECONÓMICAS  
ACCESIBLE



# Recomendaciones para aumentar la accesibilidad en la plataforma

- Bloque de Accesibilidad



Permite:

- Aumentar y disminuir el tamaño del texto Moodle
- Colocar el contraste de color de fondo para facilitar la lectura

# Recomendaciones para aumentar la accesibilidad en la plataforma

Nombre de sección   Utilizar nombre de sección por defecto [General]

Resumen ?

Propiedades de la imagen

Introducir URL

Describe esta imagen para alguien que no pudiera verla

La descripción no es necesaria

Tamaño

x   Tamaño automático

Alineación

# Recomendaciones para aumentar la accesibilidad en la plataforma



# Recomendaciones para aumentar la accesibilidad en la plataforma



## Descripción:

-Imagen de las Highland escocesas

-Típico hábitat de los ciervos en las montañas y los paramos

de las Highland escocesas: una buena visibilidad ayuda a estar al

Tanto de posibles peligros; hay abundancia de agua fresca y de diferentes tipos de vegetación.

# Recomendaciones para aumentar la accesibilidad en la plataforma

- Bloques:

Colocar todos a la izquierda para facilitar el uso del lector de pantalla, se recomienda mantener activos los siguientes : accesibilidad, ultimas noticias.

- Texto Alternativo:

facilita la descripción de las imágenes y videos utilizados en la plataforma.





# GRACIAS!!!

